



대한민국 테마여행 10선 통합 브랜드

Identification Standards



INTRODUCTION

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 대한민국 테마여행 10선의 이미지 통합화를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서, 사용자는 본서의 제반사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 대한민국 테마여행 10선의 이미지 통합화를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 대한민국 테마여행 10선의 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이다. 정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생하는 부분적인 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Corporate Identity는 대한민국 테마여행 10선의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 재생시 특별한 주의를 요하며, 최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다. 이에 따른 재생은 CD에 수록된 데이터를 사용함을 원칙으로 한다.

대한민국 테마여행 10선 통합브랜드 디자인 담당

(주)매스씨앤지 (플렉서블센터 - 서울시 마포구 상암동 1580번지. DMC. 첨단산업센터 418호)

Identification Standards

BS Basic System

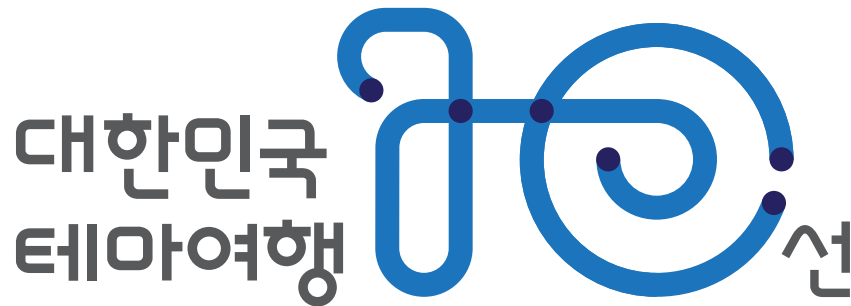
- BS 01 워드마크 - 기본형
- BS 02 워드마크 - 그리드
- BS 03 시그니처 조합 (국문)
- BS 04 시그니처 조합 (국문) - 최소공간, 사용규정
- BS 05 시그니처 조합 (영문)
- BS 06 시그니처 (영문) - 최소공간, 사용규정
- BS 07 전용색상 - 주색, 보조색, 인쇄색 규정
- BS 08 전용색상 - 색상활용규정
- BS 09 전용색상 - 단색규정
- BS 10 지정서체 - 국문
- BS 11 지정서체 - 영문
- BS 12 그래픽모티프
- BS 13 엠블럼
- BS 14 금지규정

워드마크 - 기본형

워드마크는 기관의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다.

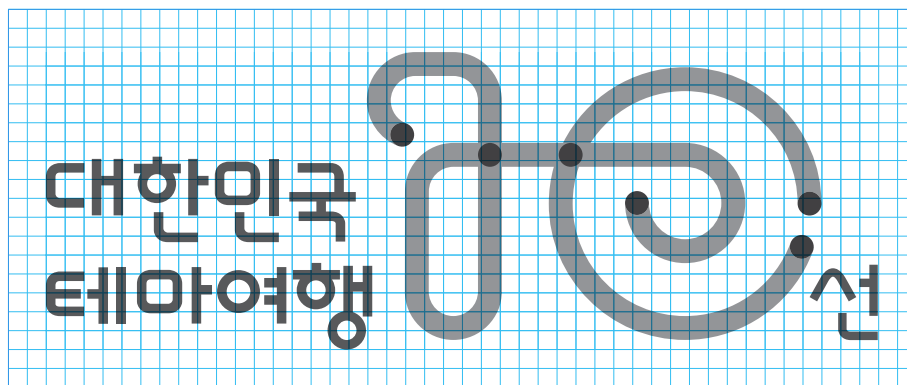
심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용시에는 CD-ROM의 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

의미 : 대한민국테마여행10선에서 1과 0의 연결된 라인으로 길이 서로 합해지고 만나는 모습을 형상화 하여 서로 다른 공간으로 부터 여행을 하면서 서로 이어짐을 상징화하였고, 한 스팟(Spot)에서 라인(Line)으로 이어진 여행을 통해 여행자와 여행지가 서로 연결된 참된 여행이 가능한 대한민국 테마여행 10선을 나타내고자 하였다.



워드마크 - 그리드

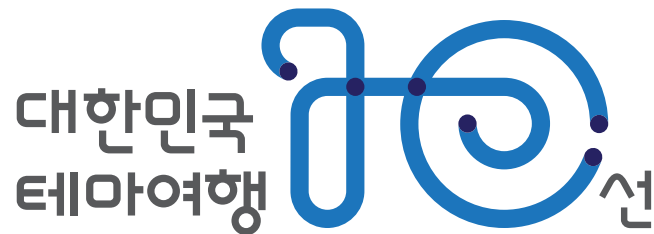
워드마크는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다.
워드마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 사용시에는 CD-ROM의
데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



시그니처 조합 (국문)

시그니처는 브랜드 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여
사용하도록 한다. 본 조합의 조합은 심볼마크와 로고의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 폭,
굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

■ 좌우조합



■ 상하조합

Type A



Type B



시그니처 조합 (국문) - 최소공간, 사용규정

시그니처는 브랜드 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조합의 조합은 심볼마크와 로고의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 폭, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

■ 좌우조합 최소공간규정

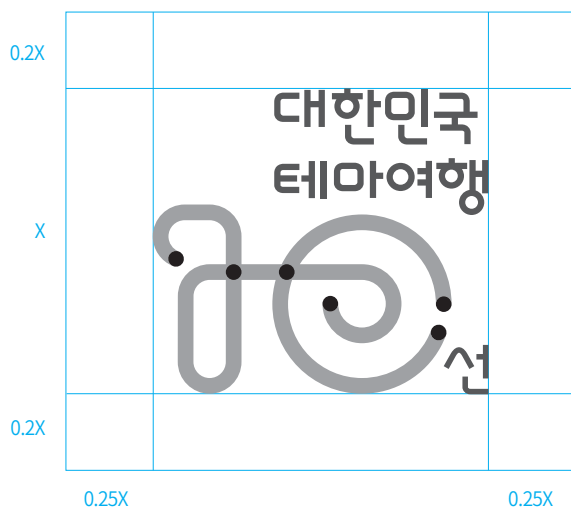


■ 좌우조합 최소사용규정



가로 22mm이하 크기로 사용을 금한다.

■ 상하조합 최소공간규정



■ 상하조합 최소사용규정



가로 14mm이하 크기로 사용을 금한다.

시그니처 조합 (영문)

시그니처는 브랜드 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여
사용하도록 한다. 본 조합의 조합은 심볼마크와 로고의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 폭,
굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

■ 좌우조합



■ 상하조합

Type A



Type B



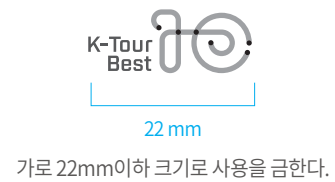
시그니처 (영문) - 최소공간, 사용규정

시그니처는 브랜드 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 본 조항의 조합은 심볼마크와 로고의 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 크기와 글자의 폭, 굵기, 비례, 자간, 간격 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

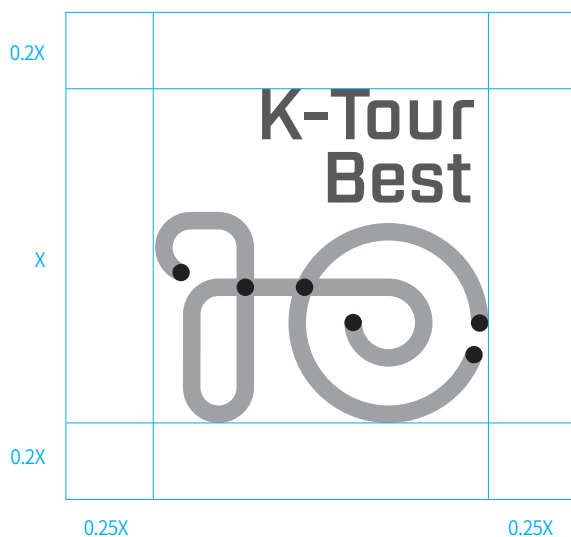
■ 좌우조합 최소공간규정



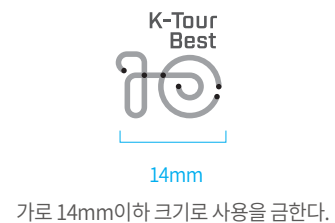
■ 좌우조합 최소사용규정



■ 상하조합 최소공간규정



■ 상하조합 최소사용규정



전용색상 - 주색, 보조색, 인쇄색 규정

색상은 심볼마크와 더불어 브랜드 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 규정된 색상이다. 전용색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 우선적으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색인쇄 방식으로 표현할 수 있다.

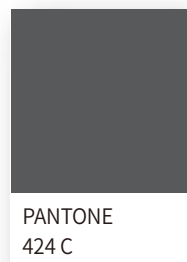
Main Color



C85 M50
G27 G117 B187



C100 M100 Y25 K25
R38 G34 B98



K80
R51 G51 B51

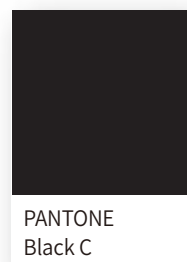
Sub Color



C20 M25 Y70 K10
R189 G166 B96



K40
R167 G169 B172



K100
R35 G31 B32

전용색상 - 색상활용규정

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다.
본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.



White 바탕에 Full Color Ver



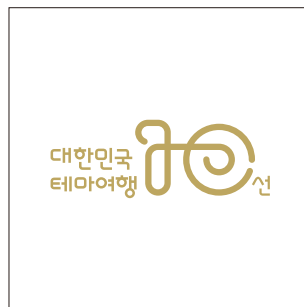
PANTONE 2728 C 바탕에 White Ver



PANTONE 294 C 바탕에 White Ver



White 바탕에 Grayscale Ver



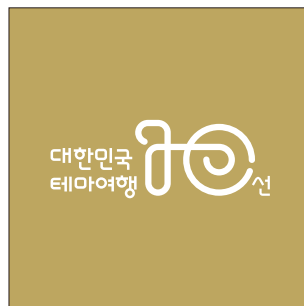
White 바탕에 PANTONE 871 C



White 바탕에 PANTONE 877 C



White 바탕에 Black Ver



PANTONE 871 C 바탕에 White Ver



PANTONE 877 C 바탕에 White Ver



Black 바탕에 White Ver



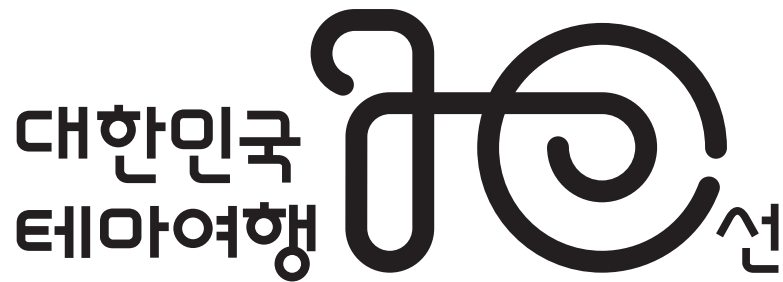
Black 바탕에 PANTONE 871 C



Black 바탕에 PANTONE 877 C

전용색상 - 단색규정

흑백규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상 시에는 심볼마크를 White로 사용하고, K50% 미만일 경우에는 심볼마크를 Black으로 사용한다.



바탕 명도별 흑백활용



지정서체 - 국문

지정서체는 각종 인쇄, 홍보물 등의 타이틀에 사용되는 서체를 지정한 것으로 이미지를 더욱 일관되고 통일되게 유지하기 위해 선택된 서체이다. 지정서체의 사용은 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 해당 컴퓨터의 서체군을 사용하는 것을 원칙으로 하나 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목에 준한다. (*지정서체가 지원되지 않는 부득이한 경우에는 유사한 서체로 대체 사용이 가능하다.)

고딕계열

국문-윤고딕310 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤고딕320 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤고딕330 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤고딕340 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤고딕350 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

명조계열

국문-윤명조310 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤명조320 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤명조330 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤명조340 (90%, -25)

가나다라마바사아자차카타파하

국문-윤명조350 (95%, -10)

가나다라마바사아자차카타파하

지정서체 - 영문

지정서체는 각종 인쇄, 홍보물 등의 타이틀에 사용되는 서체를 지정한 것으로 이미지를 더욱 일관되고 통일되게 유지하기 위해 선택된 서체이다. 지정서체의 사용은 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 해당 컴퓨터의 서체군을 사용하는 것을 원칙으로 하나 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목에 준한다. (*지정서체가 지원되지 않는 부득이한 경우에는 유사한 서체로 대체 사용이 가능하다.)

고딕계열

Helvetica 35

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

Helvetica 55

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

Helvetica 65

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

Helvetica 75

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

명조계열

Minion Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

Minion Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+{ }

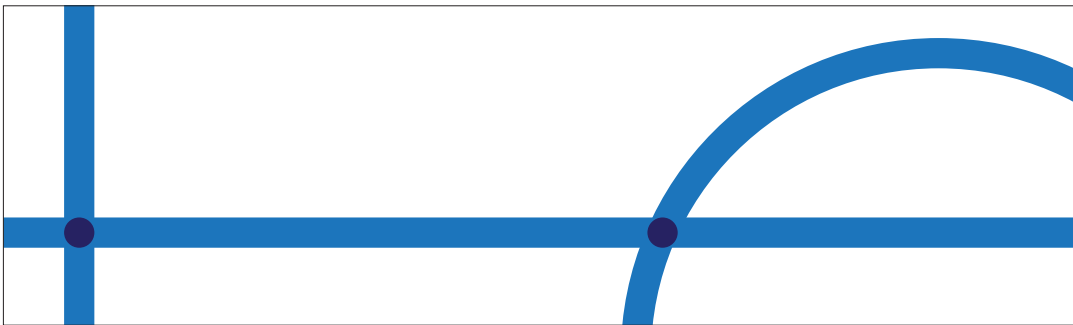
그래픽모티프

그래픽 모티프는 심볼마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용 될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

Brand Motif - A



Brand Motif - B



Brand Motif - C



Brand Motif - D



엠블럼

엠블럼은 브랜드의 고유의 가치를 전달하여 고급스럽고 안정된 이미지를 가지게하고 커뮤니케이션 효과를 극대화시키는 기능을 한다.
상황에 따라 본 메뉴얼에 제시된 엠블럼 중 효과적인 안을 적절하게 선택하여 사용한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



Type E



Type F



금지규정

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.
본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



워드마크의 비례를 임의로 변경하는 경우



워드마크의 기술품을 임의로 변경하는 경우



워드마크의 비율을 임의로 변경하는 경우



로고타입을 다른서체로 변경하는 경우



요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



요소를 임의로 분리하여 단독으로 사용하는 경우



지정된 색상 이외의 색상을 적용하는 경우



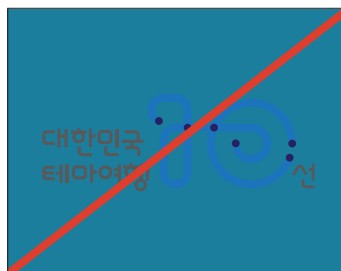
색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



시그니처를 테두리로만 표현하는 경우



워드마크를 해치는 효과를 사용한 경우



워드마크와 유사한 명도의 바탕에 적용한 경우



워드마크를 복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

Identification Standards

AS Application System

AS 01	명함
AS 02	레터헤드
AS 03	보도자료
AS 04	서류봉투
AS 05	초청장
AS 06	편지지
AS 07	엽서
AS 08	장표류
AS 09	명찰.명패
AS 10	결재판/서류폴더/프레스킷
AS 11	프레젠테이션 서식
AS 12	간행물 표지
AS 13	수첩
AS 14	현수막
AS 15	승용차
AS 16	승합차
AS 17	대형버스
AS 18	외부사인
AS 19	포장지
AS 20	스티커
AS 21	쇼핑백
AS 22	티셔츠/에코백
AS 23	머그컵/텀블러
AS 24	보조배터리/마우스패드

명함

명함은 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 사용시에는 CD-ROM의 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

제작사양

재 질 : 반누보 190g 또는 유사한 질량의 종이

사이즈 : 90mm x 50mm

국문



국영문



레터헤드

레터헤드는 외부인에게 브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다.
부서명이나 주소등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

제작사양

재 질 : 백색모조지

사이즈 : 210mm x 297mm

한국관광공사 | 26464 강원도 원주시 세계로 10
KTO | 10, Segye-ro, Wonju-si, Gangwon-do, Republic of Korea
T 033-234-5678 F 033-234-2679 www.tourup.or.kr

대한민국
테마여행 10선



보도자료

레터헤드는 외부인에게 브랜드를 인식시키고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다.
부서명이나 주소등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 준하여 제작해야 한다.

제작사양
재 질 : 백색모조지
사이즈 : 210mm x 297mm



한국관광공사 | 26464 강원도 원주시 세계로 10
KTO | 10, Segye-ro, Wonju-si, Gangwon-do, Republic of Korea
T 033-234-5678 F 033-234-2679 www.tourup.or.kr

수 신:	발 신:
팩스번호:	전화번호:
발송일자:	
제 목:	

서류봉투

서류봉투는 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 중요한 매체이다. 로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 사용시에는 CD-ROM의 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

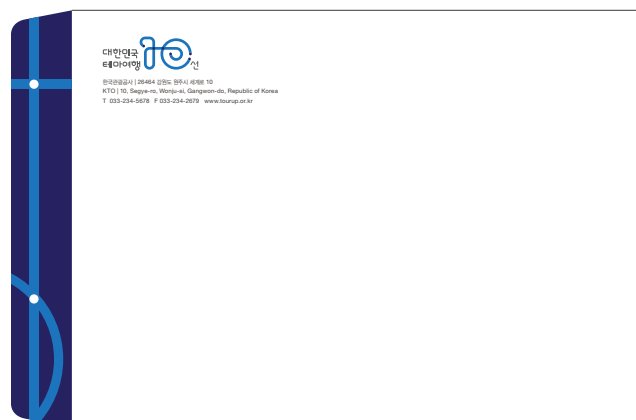
소봉투 225 x 105mm [30%]



중봉투 227 x 114mm [30%]



대봉투 330 x 240mm [30%]



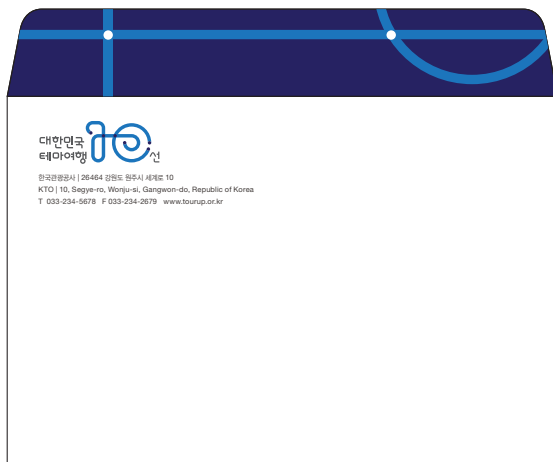
초청장

본 항의 예시는 각종 기념행사 초대에 사용하여 정중한 이미지를 전달할 수 있도록 품위있고 고급스럽게 제작하며 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 기관의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

제작사양

재 질 : 백색모조지

사이즈 : 내지 180mm x 115mm / 봉투 182mm x 122mm [40%]



봉투



편지지

본 항의 예시는 외부 접촉빈도가 높아 기관의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로, 제작, 관리시 담당부서의 세심 한 주의를 요한다. 따라서 본 항에 제시된 규정을 엄밀히 검토 한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작사양

재 질 : 백색모조지

사이즈 : 210mm x 290mm



본 항의 예시는 외부 접촉빈도가 높아 기관의 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이므로, 제작, 관리시 담당부서의 세심 한 주의를 요한다. 따라서 본 항에 제시된 규정을 엄밀히 검토 한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작사양

재 질 : 백색모조지

사이즈 : 220mm x 80mm



POST CARD

STAMP

From.

□□□□□

To.

□□□□□

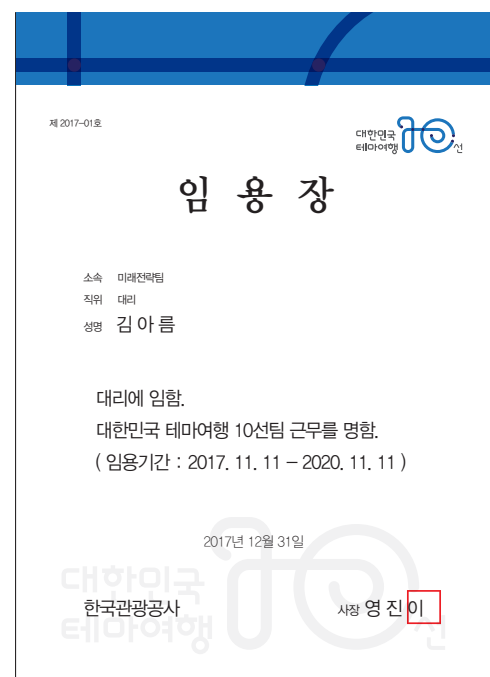
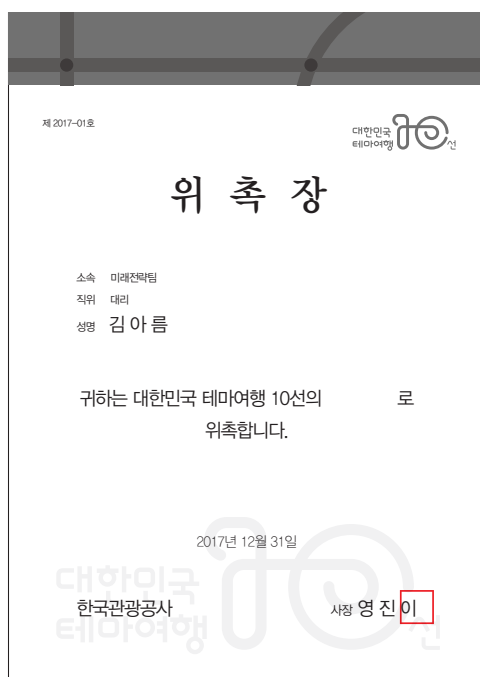
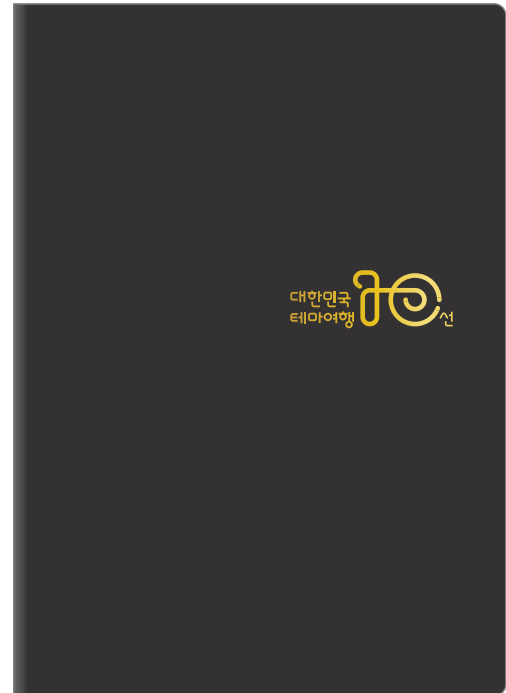
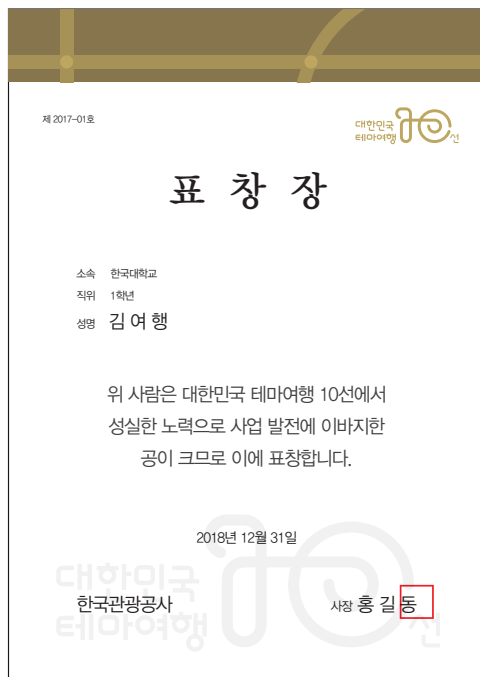
장표류

본 항의 예시는 임직원 및 관계자들에게 발부되는 특수 매체로 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다.
대내외적으로 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 제시된 규정을 참고하여 제작한다.

제작사양

재 질 : 백색모조지

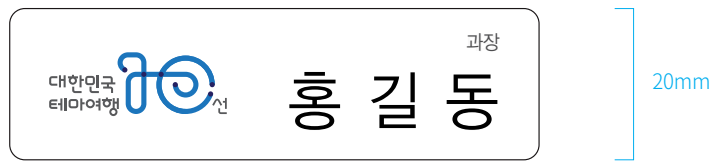
사이즈 : 210mm x 297mm [30%]



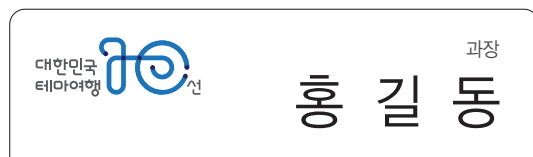
명찰/명패

명찰과 명패는 외부인에게 브랜드슬로건을 인식시키고, 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 명찰 제작시 부서명등 표기 문안의 길이가 다른 경우에는 정해진 포맷에 되도록 준하여 제작해야 한다.

명찰



명패



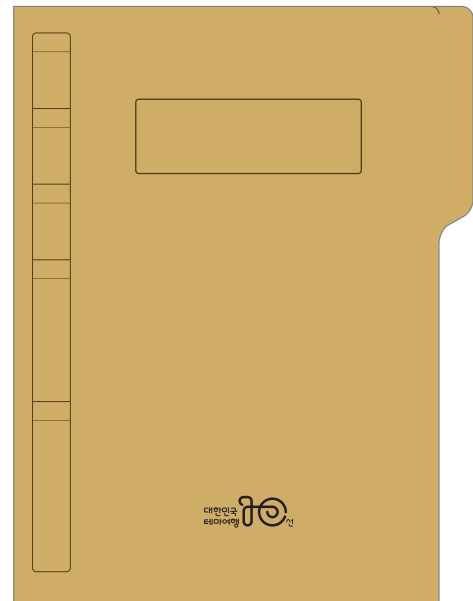
결재판/서류폴더/프레스킷

대한민국테마여행 내에서 사용하는 서식류 매체는 경제성을
생각하여 디자인 하였다. 제작시 아래 제시된 데이터를 활용한다.

결재판 235 x 315mm [25%]



서류폴더 235 x 315mm [25%]

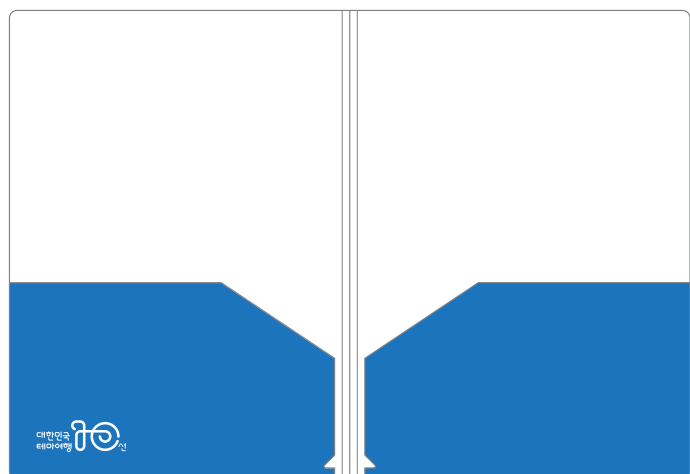


프레스킷 225 x 310mm [20%]

겉



속



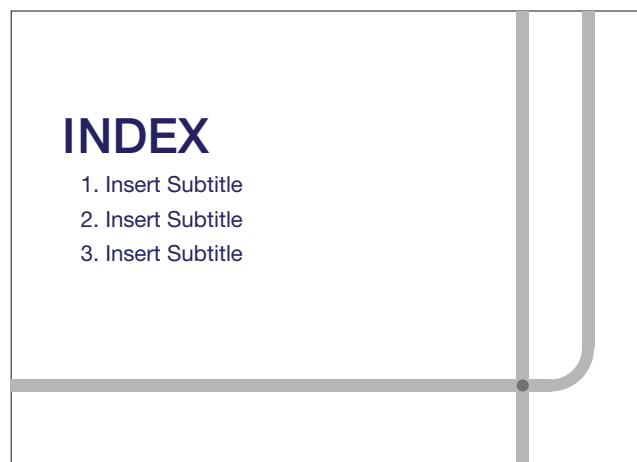
파워포인트 프레젠테이션 서식

본 항의 예시는 대외적으로 재단의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

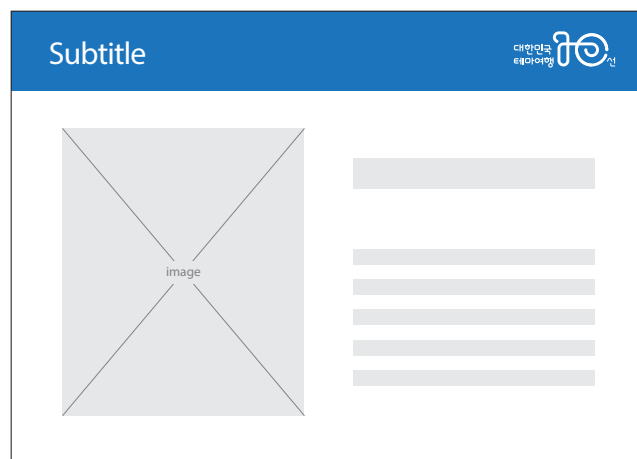
표지



목차



본문



간행물 표지

간행물은 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며, 사용시에는 CD-ROM의 데이터를 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



수첩

수첩은 브랜드의 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는데 매우 효과적인 항목으로서 적용시 아래사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.



Size : 170 x 244mm

현수막

본 항의 예시는 대외적으로 기관의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

가로형



세로형



현판

본 항의 예시는 대외적으로 기관의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

Type A



Type B

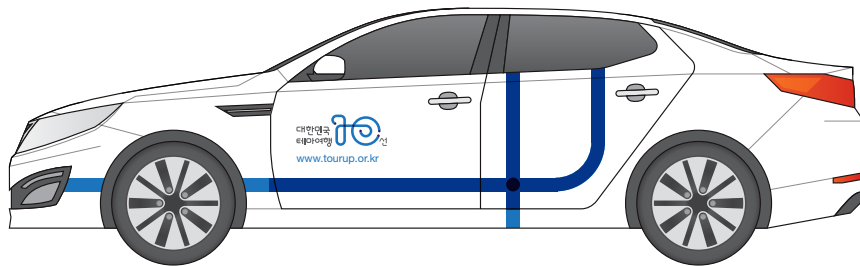


Type C



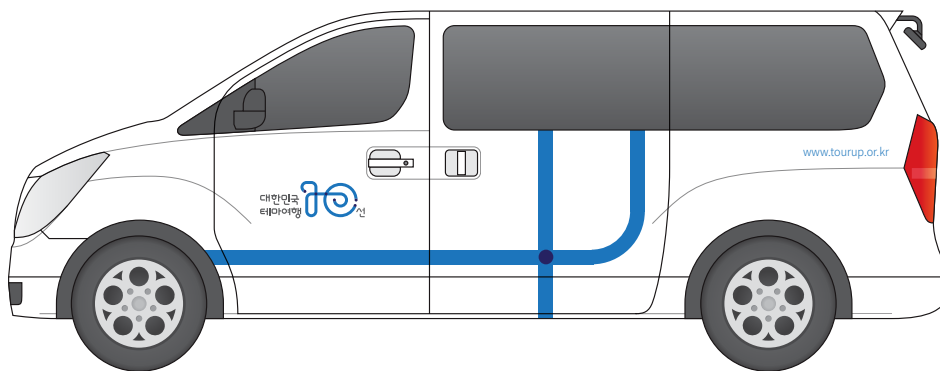
승용차

본 항의 예시는 움직이는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.



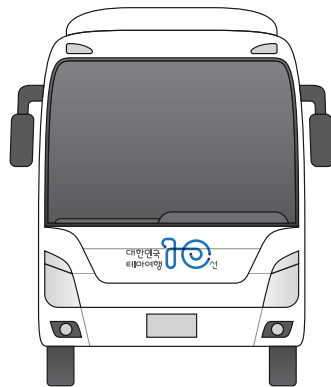
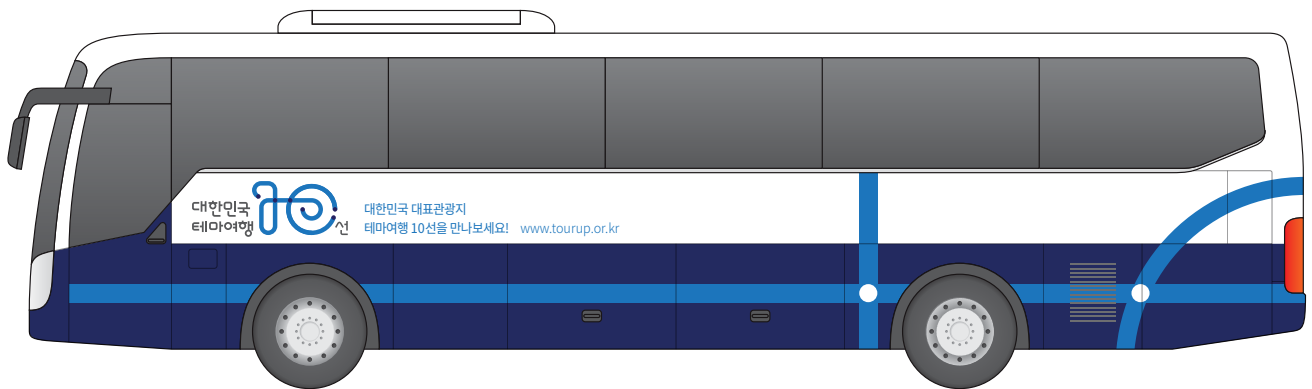
승합차

본 항의 예시는 움직이는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.



대형버스

본 항의 예시는 움직이는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로 필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.



외부사인

외부사인은 각 구역의 위치를 고객들에게 직접 안내하는 중요한 안내매체로서 외부접촉 빈도가 높아 제작, 관리 시 담당부서의 세심한 주의를 요한다. 따라서 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등 정확히 참고하여 제작하여야 한다.



스탠드형



포장지

포장지는 대한민국 테마여행 10선의 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는데 매우 효과적인 항목으로서 적용시 아래사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.

Type A



Type B



스티커

스티커는 브랜드의 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는데 매우 효과적인 항목으로서 적용시 아래사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.

기본형



활용형



활용형



쇼핑백

쇼핑백은 대한민국 테마여행 10선의 이미지에 대한 대내·외적으로 인식을 고취시키는데 매우 효과적인 항목으로서 적용시 아래사항을 반드시 준수하여 제작 및 발주가 이루어져야 한다.

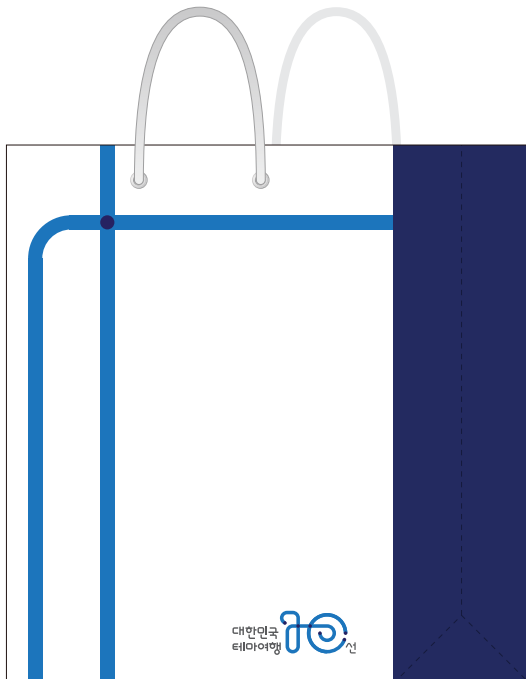
대형



제작방법

Printing : 옴셋인쇄 / SIZE : 290mm x 225mm x 65 [30%]

중형



제작방법

Printing : 옴셋인쇄 / SIZE : 255mm x 355mm x 90 [20%]

소형



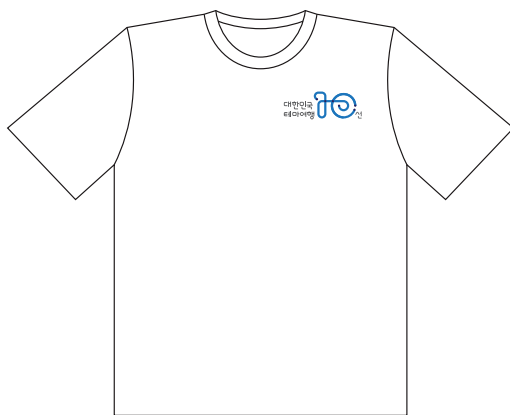
제작방법

Printing : 옴셋인쇄 / SIZE : 230mm x 190mm x 70 [20%]

티셔츠

본 항의 예시는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다.
일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로
필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.

Type A



Type B



Type C



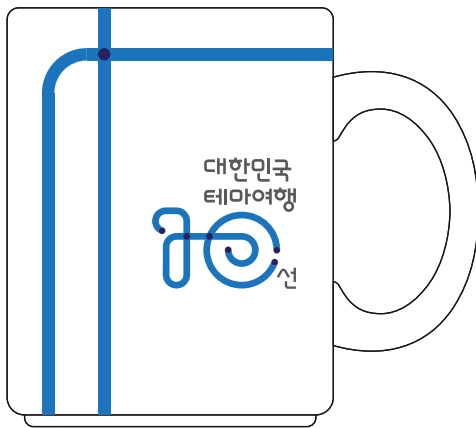
Type D



머그컵/텀블러

본 항의 예시는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다.
일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로
필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.

Type A



Type B



Type A



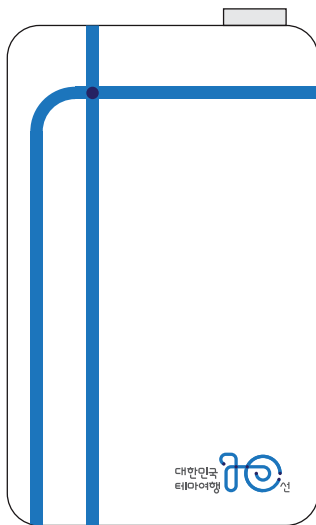
Type B



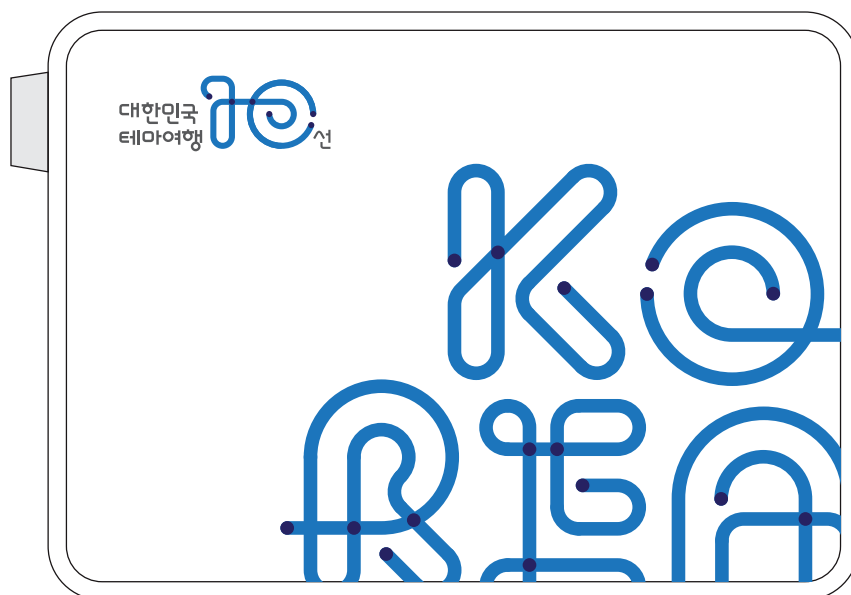
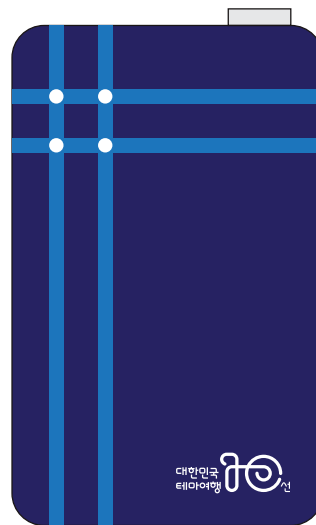
보조배터리/마우스패드

본 항의 예시는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다.
일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로
필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.

Type A

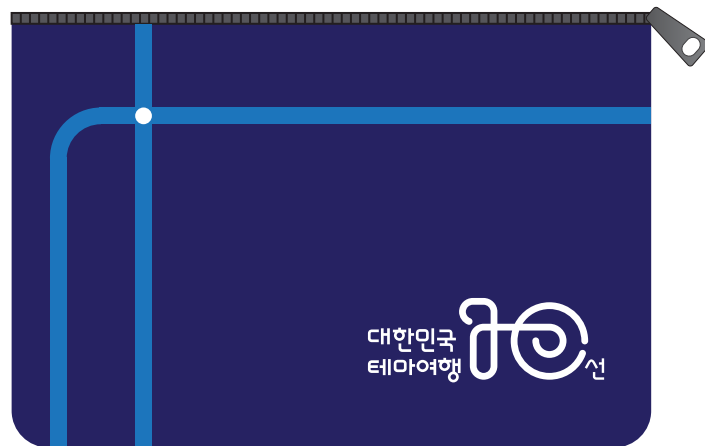


Type B

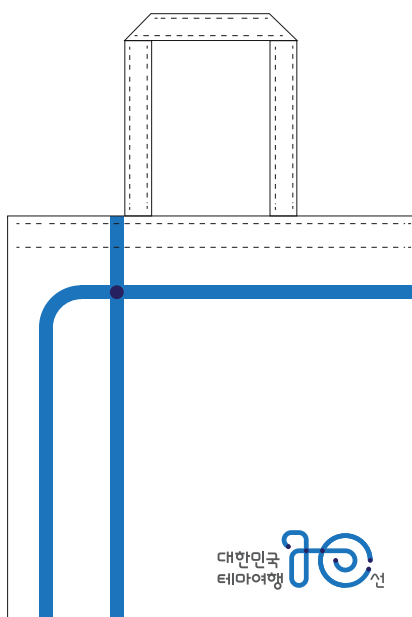


트레블파우치 및 에코백

본 항의 예시는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다.
일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로
필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.



Type A



Type B



볼펜 및 모자

본 항의 예시는 홍보매체로 기관의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다.
일관성 있는 제작과 관리를 위해 제시된 규정을 참고하며 차종에 따라 부분적으로 형태가 달라질 수 있으므로
필요와 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.



깃발류

깃발류는 대한민국테마여행 10선의 행사를 위해 사용되며 행사를 알리고 그 성격과 분위기를 가장 잘 표현할 수 있는 시각매체이므로 항상 청결하게 유지되어야 하고 세심한 관리가 필요하다.

정기



약기



패널트_A Type



패널트_B Type

